Comment faire connaitre mon entreprise sur Internet ?

Depuis quelques années, Internet et les Réseaux sociaux sont devenus le principal canal de communication interne et externe des entreprises et la vidéo y est omniprésente. Bon nombre d'entreprises font donc appel à elle pour multiplier leur clientèle. Et pour cause, 80% des français regardent des vidéos sur Internet.

Une vidéo d'entreprise permet de synthétiser toutes les informations nécessaires pour valoriser votre entreprise en quelques minutes. Bien référencée, elle augmente votre visibilité en quelques clics et elle reste accessible depuis vos réseaux sociaux, depuis un simple lien ou un email. Une vidéo intégrée sur une page web génère jusqu'à 30 % de taux de clic en plus, tandis qu'un mail comportant une vidéo à 7 fois plus de chance d'être vue par rapport à un mail traditionnel.

Pourquoi créer une vidéo de mon activité ?

C'est une manière originale, dynamique et concrète de présenter ou de promouvoir votre activité :
vos services, vos produits, vos concepts, vos actions et vos démarches en temps réel.
Cela permet aussi de fidéliser vos clients, de recruter vos prochains collaborateurs, de former vos salariés et vos fournisseurs et surtout de vous différencier des autres concurrents.

Quel type de vidéo d'entreprise est adapté mon activité ?

Les vidéos d'entreprise visibles sur Internet n'excédent pas les 5 minutes : que ce soit dans un but promotionnel, didactique ou informatif. Il est important de bien choisir sa stratégie de communication.

Pour cela, PAMPROD vous propose plusieurs types de vidéo d'entreprise classiques et intemporels :

Le film publicitaire :

Ce type de film est recommandé aux entreprises qui veulent mettre en avant leurs produits.
Le film présente et démontre les avantages de son utilisation. Il peut prendre la forme d'un test clientèle ou d'un mode d'emploi, il est mis en image à l'aide d'explications et/ou de graphiques et il se termine généralement par un Packshot.

Le film d'entreprise institutionnel :

Ce type de film est recommandé aux entreprises qui veulent mettre en avant leurs services.
Il s'agit d'un film de présentation tourné depuis l'intérieur de votre entreprise, sur les lieux mêmes de votre activité. Avec des interviews et des explications de la direction, de votre personnel et de vos clients.
Le film peut être scénarisé ou tourné à la manière d'un reportage.

Paméla Iglesias / Cadreuse- Monteuse- Réalisatrice - 11 Rue Balzac 59200 TOURCOING
(+33) 06.32.94.32.74 - (+32) 0488.87.27.00 - AUTO-ENTREPRENEUR / N° SIRET : 539 695 668 00019 - www.pamprod.com

Le clip publicitaire :

Il s'agit d'un format de vidéo d'entreprise beaucoup plus libre et souvent scénarisé. Chaque entreprise peut décider de ce qu'elle veut montrer. Comme son nom l'indique, le clip est basé sur une musique qui se veut rythmée et dynamique. Il peut être tourné à la manière d'un making of ou d'une mini-fiction incluant les employés de l'entreprise.

Le film d'entreprise évènementiel :

Comme son nom l'indique, c'est un film qui témoigne d'un évènement important de votre entreprise, par exemple : une journée porte ouverte, une inauguration, le lancement d'un produit, etc…
Le film événementiel peut être tourné à la manière d'un making of.

Les captations ou plateau Web TV :

Pour votre communication interne ou votre Web TV, PAMPROD vous propose aussi de créer un plateau dans les décors de votre entreprise, pour une ou plusieurs émissions et selon la captation à une ou plusieurs caméras, au choix. D'autres captations sont possibles, adaptables aux lieux pour les conférences ou les séminaires.

Les films d'entreprises qui font « buzz » :

Pour les entreprises qui ont envie de nouveauté, de modernité et qui souhaitent se développer sur Internet et les réseaux sociaux, PAMPROD propose aussi des formats vidéos spéciales « buzz » ou vidéos dites « virales ». Une vidéo d'entreprise virale bien réussie peut parfois être vue des milliers de fois sur les plateformes de partage de vidéo et les réseaux sociaux et ainsi augmenter rapidement votre notoriété.

Il s'agit là d'une opération de communication pour se faire connaitre plus qu'un film de présentation.
Pour cela il est important de trouver une idée unique et amusante qui donnera envie aux internautes de partager cette vidéo, en voici quelques exemples :

« Le Lipdub »

Ce type de film est recommandé aux entreprises qui veulent mettre en avant leur potentiel d'équipe.
Il s'agit d'un clip qui reprend une musique à la mode, de préférence avec des paroles. Le principe est de voyager dans l'entreprise avec la caméra et la musique en temps réel et de rencontrer tous les employés. Chaque employé chante une partie de la musique, seul ou en groupe au fur et à mesure que la caméra se déplace dans les différents lieux et secteurs d'activité de l'entreprise.

Paméla Iglesias / Cadreuse- Monteuse- Réalisatrice - 11 Rue Balzac 59200 TOURCOING
(+33) 06.32.94.32.74 - (+32) 0488.87.27.00 - AUTO-ENTREPRENEUR / N° SIRET : 539 695 668 00019 - www.pamprod.com

« Le Flash mob filmé »

Le principe du flash mob est surtout une idée de performance filmée plus qu'une vidéo scénarisée. L'entreprise prépare un évènement complètement inédit et original. L'équipe invente une scène, une chorégraphie ou une performance en lien avec l'activité de l'entreprise et la joue dans des endroits incongrues, au milieu d'un foule ou d'un espace public pour se faire connaitre. Il s'agit d'une vidéo qui met en avant les équipes soudées et visionnaires, les entreprises aux activités dynamiques visant une clientèle jeune.

« La vidéo interactive »

Il s'agit d'un mélange de vidéos et de navigation internet. Il existe plusieurs types d'interactivités possibles : PAMPROD vous propose l'interactivité de narration au travers d'un scénario original de web-fiction. L'intrigue se déroule sur les lieux de votre activité. Au grès de l'histoire, des choix de scénario sont proposés à l'internaute. Ainsi que l'interactivité mélangeant différents contenus, ceci allant du web-documentaire au cross média en passant par des contenus additionnels sur Iphones & Smartphones.

Comment réaliser une vidéo d'entreprise ?

La réalisation d'une vidéo d'entreprise nécessite une discussion en amont avec la direction ou le responsable de la communication. Il est important de bien cibler la clientèle, de définir le mode d'expression et le type de vidéo approprié à l'entreprise. PAMPROD vous garanti une technique audiovisuelle et professionnelle de qualité, une originalité de réalisation et de mise en scène, un sens artistique, une collaboration avec de nombreux techniciens confirmés, ainsi qu'une avance technique constante sur le matériel audiovisuel et les nouveaux médias.

Nous prenons en charge chaque étape de la réalisation de votre vidéo, depuis le simple devis en passant par l'écriture, le casting, le tournage, le montage et la mise en ligne de la vidéo sur votre site ou vos réseaux sociaux.

Combien coûte la réalisation d'une vidéo d'entreprise ?

La vidéo d'entreprise est personnalisable selon l'activité et les besoins de l'entreprise. Le coût d'une vidéo dépend de votre budget, du type de vidéo, du support choisi et des différents moyens mis en œuvre pour réaliser votre idée, tant sur le plan matériel que sur le plan humain.

Pour cela, PAMPROD vous propose un devis gratuit et précis sur base de vos envies et de vos moyens.

Paméla Iglesias / Cadreuse- Monteuse- Réalisatrice - 11 Rue Balzac 59200 TOURCOING
(+33) 06.32.94.32.74 - (+32) 0488.87.27.00 - AUTO-ENTREPRENEUR / N° SIRET : 539 695 668 00019 - www.pamprod.com